



Receita Federal do Brasil

EDUCAÇÃO FISCAL E CIDADANIA

COMÉRCIO ELETRÔNICO: CONSUMO CONSCIENTE

Programa Nacional de Educação Fiscal - PNEF

Alfândega da Receita Federal do Brasil em Porto Alegre

Dão Real Pereira dos Santos

Apoio: **Instituto Justiça Fiscal – IJF**

www.ijf.org.br

CONSUMO CONSCIENTE

CIDADANIA ATIVA

O indivíduo é o pior inimigo do cidadão

(Alexis de Tocqueville)

ESTADO BRASILEIRO

- MODELO DE ESTADO – Princípio da Solidariedade
 - Constituição Federal - 1988

Art. 3º Constituem objetivos fundamentais da República Federativa do Brasil:

I - construir uma sociedade livre, justa e **solidária**;

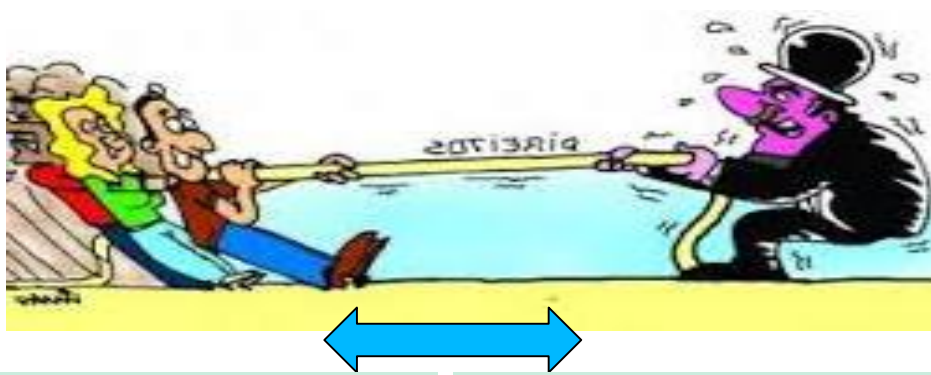
II - garantir o **desenvolvimento** nacional;

III - erradicar a pobreza e a marginalização e **reduzir as desigualdades sociais** e regionais;

IV - **promover o bem de todos**, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação.

Universalidade na prestação dos serviços fundamentais
saúde, educação, seguridade social

TUDO SE RESUME A COMO SERÃO ARRECADADOS OS TRIBUTOS
E COMO SERÃO GASTOS OS RECURSOS PÚBLICOS



BENS PÚBLICOS

Acesso universal

Motivado no direito

Custeado por tributos

Pertence a todos

Efeito redistributivo

BENS PRIVADOS

Acesso limitado

Motivado no lucro

Custeado por preços

Pertence a alguns

Efeito concentrador

A quantidade de bens públicos é que define o tamanho e o modelo de Estado

**MAIS
ESTADO**

- Estado de Bem Estar - Institucional

**ESPAÇO
PERMANENTE
DE DISPUTAS
SOCIAIS**

**MAIS BENS
PÚBLICOS**

- É onde se materializa o Estado

**MAIS
TRIBUTOS**

- Consequência ou Causa?

CARGA TRIBUTÁRIA

Carga Tributária é a medida do esforço da sociedade para o financiamento das políticas públicas.

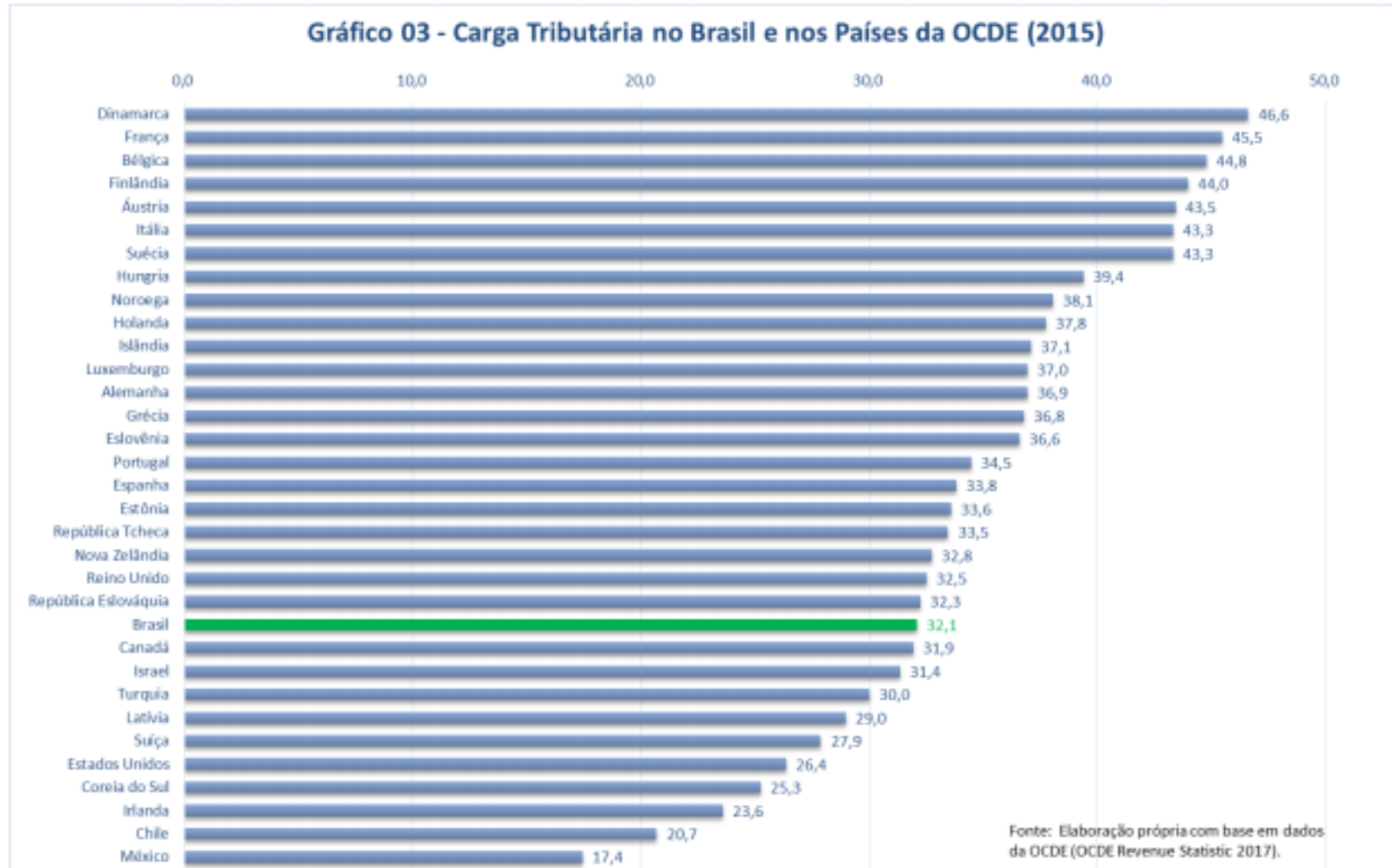
$$\text{Carga Tributária Bruta} = \frac{\text{Arrecadação Tributária}}{\text{Produto Interno Bruto}}$$

Carga Tributária Bruta – 2015 - Brasil

$$CT = \frac{1.928,18 \text{ [R\$ bilhões]}}{5.904,33 \text{ [R\$ bilhões]}} =$$

32,66%

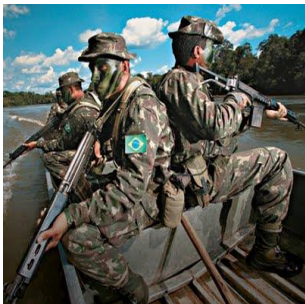
TRIBUTAÇÃO: Brasil e a experiência internacional



ARRECADAÇÃO POR HABITANTE

| 1 | Countries | PIB per capita | PIB | ANO | CTB | Arrecadação Per Capita | Em relação ao Brasil |
|-----------|----------------------|-----------------|---------------------|-------------|-------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Luxembourg | 104.095,00 | 59.979,00 | 2016 | 37,8 | 39.347,91 | 13,75 |
| 2 | Norway | 70.553,00 | 370.557,00 | 2016 | 39,1 | 27.586,22 | 9,64 |
| 3 | Denmark | 53.254,00 | 306.143,00 | 2016 | 50,9 | 27.106,29 | 9,47 |
| 4 | Iceland | 59.629,00 | 20.047,00 | 2016 | 38,7 | 23.076,42 | 8,06 |
| 5 | Sweden | 51.125,00 | 511,00 | 2016 | 42,7 | 21.830,38 | 7,63 |
| 7 | Ireland | 64.782,00 | 30.443,00 | 2016 | 29,9 | 19.369,82 | 6,77 |
| 9 | Austria | 44.233,00 | 386.587,00 | 2016 | 43 | 19.020,19 | 6,64 |
| 11 | France | 38.178,00 | 2.466.472,00 | 2016 | 45,2 | 17.256,46 | 6,03 |
| 13 | Germany | 42.177,00 | 3.479.232,00 | 2016 | 36,1 | 15.225,90 | 5,32 |
| 15 | Australia | 52.291,00 | 1.261.645,00 | 2016 | 27,5 | 14.380,03 | 5,02 |
| 17 | United Kingdom | 39.899,39 | 2.629.188,00 | 2016 | 32,6 | 13.007,20 | 4,54 |
| 19 | New Zealand | 38.278,00 | 181.713,00 | 2016 | 32,4 | 12.402,07 | 4,33 |
| 21 | Israel | 37.192,00 | 317.748,00 | 2016 | 31,1 | 11.566,71 | 4,04 |
| 24 | Cyprus | 23.352,00 | 1.981,00 | 2016 | 36,3 | 8.476,78 | 2,96 |
| 25 | Slovenia | 21.668,00 | 44.727,00 | 2016 | 36,6 | 7.930,49 | 2,77 |
| 27 | United Arab Emirates | 37.622,00 | 348.743,00 | 2016 | 19 | 7.148,18 | 2,50 |
| 29 | Portugal | 19.821,00 | 204.649,00 | 2016 | 34,4 | 6.818,42 | 2,38 |
| 31 | Czech Republic | 18.508,00 | 195.328,00 | 2016 | 33,5 | 6.200,18 | 2,17 |
| 33 | Hong Kong | 43.561,00 | 320.912,00 | 2016 | 13 | 5.662,93 | 1,98 |
| 35 | Slovakia | 16.499,00 | 89.525,00 | 2016 | 29,5 | 4.867,21 | 1,70 |
| 37 | Croatia | 12.165,00 | 50.731,00 | 2016 | 36,4 | 4.428,06 | 1,55 |
| 39 | Lithuania | 14.893,00 | 42.756,00 | 2016 | 29,3 | 4.363,65 | 1,52 |
| 41 | Uruguay | 15.221,00 | 5.242,00 | 2016 | 26,9 | 4.094,45 | 1,43 |
| 43 | Latvia | 14.063,00 | 27.689,00 | 2016 | 27,8 | 3.909,51 | 1,37 |
| 47 | Russia | 8.946,00 | 1.283.162,00 | 2016 | 35,3 | 3.157,94 | 1,10 |
| 48 | Turkey | 10.817,00 | 86.339,00 | 2016 | 28,7 | 3.104,48 | 1,08 |
| 49 | Cuba | 7.602,00 | 87.133,00 | 2015 | 38,3 | 2.911,57 | 1,02 |
| 50 | Brazil | 8.727,00 | 1.798.622,00 | 2016 | 32,8 | 2.862,46 | 1,00 |
| 51 | Taiwan | 22.358,00 | 525.236,00 | 2015 | 12,4 | 2.772,39 | 0,97 |
| 52 | Costa Rica | 11.836,00 | 58.109,00 | 2016 | 23,1 | 2.734,12 | 0,96 |
| 53 | Chile | 13.793,00 | 247.025,00 | 2016 | 19,8 | 2.731,01 | 0,95 |
| 54 | Montenegro | 6.705,00 | 4.173,00 | 2016 | 39,1 | 2.621,66 | 0,92 |
| 55 | Romania | 9.493,00 | 187.593,00 | 2016 | 27,4 | 2.601,08 | 0,91 |

ONDE ESTÃO OS TRIBUTOS?



OS IMPOSTOS SÃO

Mais de 4 milhões de crianças na Educação Infantil pública

Mais de 50 milhões de crianças nas escolas públicas

45 mil unidades de atendimento básico de saúde

2,8 milhões de procedimentos médicos por ano

19 mil transplantes

239 mil cirurgias cardíacas

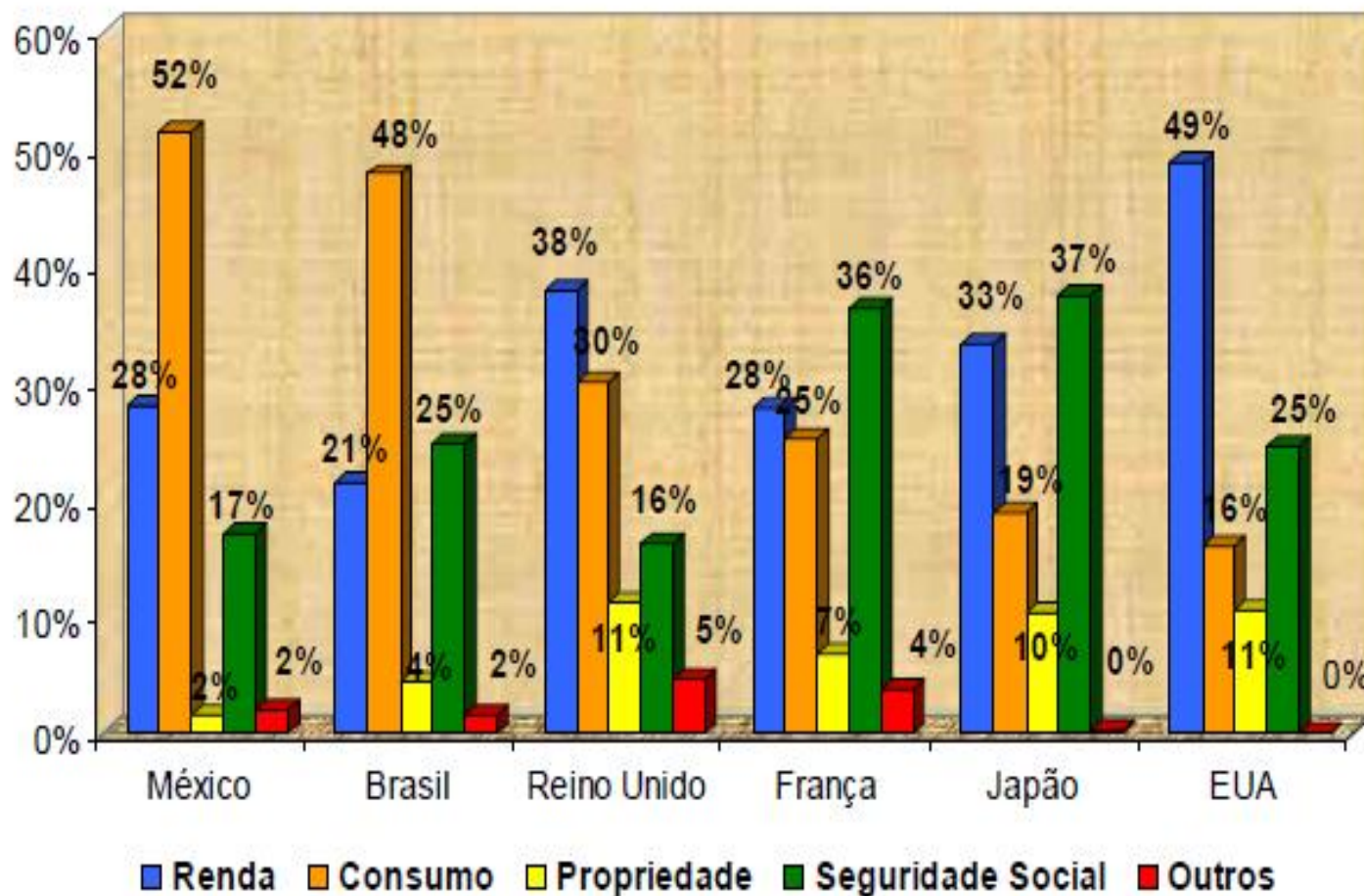
9,7 milhões de procedimentos de quimioterapia e radioterapia

O QUE SE TRIBUTA?



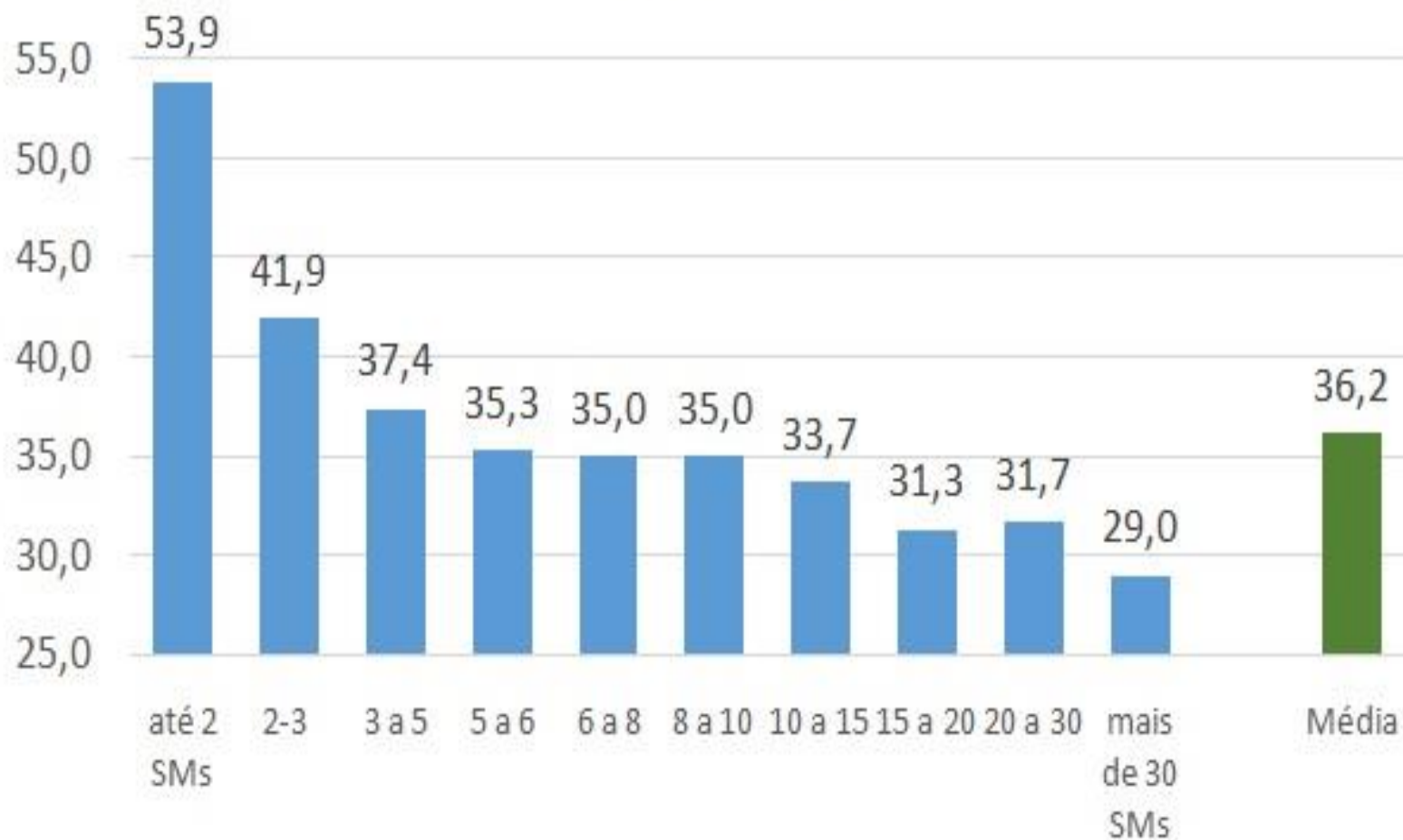
RENDA – PATRIMÔNIO - CONSUMO

Gráfico 01 – Arrecadação Tributária por Tipo de Tributo – Países Selecionados



Fonte: Copat e OCDE

Gráfico 3 - Brasil: carga tributária bruta por faixa de renda familiar mensal (2008)



Fonte: IPEA (2009)

CONSUMO CIDADÃO

Não se trata só de mercadorias ou serviços
Estamos financiando a maior parte do bem-estar
São escolas, postos de saúde, infraestrutura,
saneamento, justiça

CONSUMIR CONSCIENTEMENTE

é compreender seu papel no financiamento do
Estado e entender a importância do Estado no bem-
estar da sociedade

COMÉRCIO ELETRÔNICO

ABRANGÊNCIA: Mercadorias físicas, bens virtuais, serviços, intermediação comercial,

DESAFIOS: Como tributar? Como valorar a riqueza? Como exercer os controles administrativos? Como exercer o controle sobre os fluxos internacionais?

O Comércio Eletrônico não é apenas uma loja virtual

Peculiaridades: agravantes e atenuantes

COMÉRCIO ELETRÔNICO

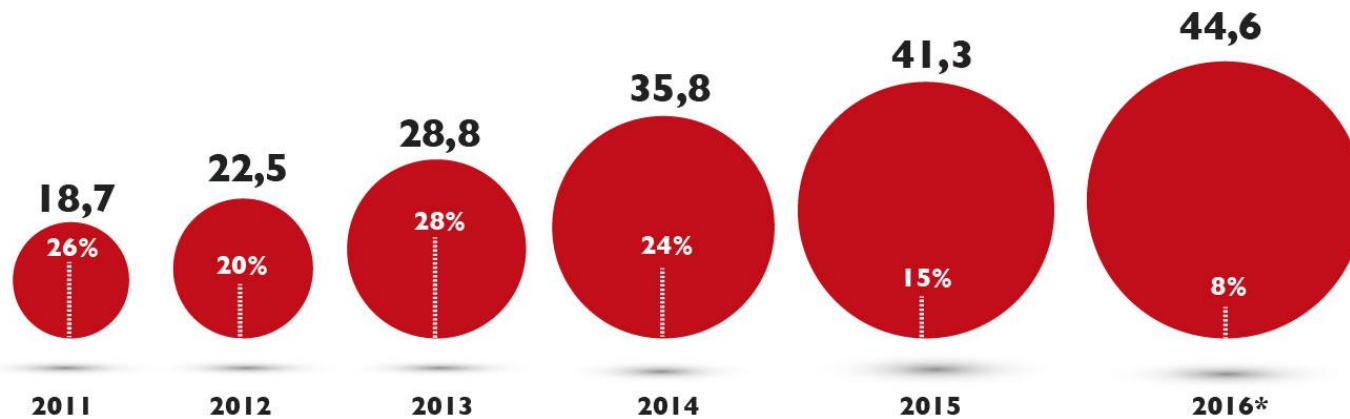
Potencializado pela evolução tecnológica

- Virtualização das Lojas tradicionais
- Criação de novos formatos de comércio
- Lojas virtuais que apenas **conectam** compradores e vendedores
- Mercadorias transfiguradas (downloads)
- Pesquisas projetam que nos próximos 5 anos, o comércio eletrônico deve dobrar de volume.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

FATURAMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

Em R\$ bilhões



- Valor movimentado
- Variação em relação ao ano anterior

*Estimativa

RANKING COMÉRCIO ELETRÔNICO

1. China – \$562.66 bilhões;
2. Estados Unidos – \$349.06 bilhões;
3. Reino Unido – \$93.89 bilhões;
4. Japão – \$79.33 bilhões;
5. Alemanha – \$74.46 bilhões;
6. França – \$42.62 bilhões;
7. Coréia do Sul – \$36.76 bilhões;
8. Canadá – \$28.77 bilhões;
9. Rússia – \$20.30 bilhões;
10. Brasil – \$18.80 bilhões.

RANKING COMÉRCIO ELETRÔNICO

Categorias mais compradas por consumidores brasileiros em sites internacionais

Produtos eletrônicos, com 34%;

Área da Informática, com 25%;

Setor de moda e acessórios, com 24%;

Telefonia, com 18%;

Setor de brinquedos, com 17%.

CONTROLE PRECARIZADO

- × Dilemas tributários (bens vs serviços; domicílio)
- × Responsabilidade do consumidor (perda de referências)
- × Origem e procedência
- × Integridade fiscal dos operadores
- × Instrumentalização do fisco

**É PRECISO RELATIVIZAR A MAXIMIZAÇÃO O
BENEFÍCIO**

INDIVÍDUO OU CIDADÃO

Do grego:

Politikós - os *politikos* eram aqueles que se dedicavam ao governo da polis ("a cidade" ou "o Estado"), colocando o bem comum acima de seus interesses individuais. Significa "cívico"

Idiotes - Do grego *idios*, que significa "privado" ou "pessoal". Este termo, no entanto, se transformou em *idiotes*, para designar as pessoas que não exerciam nenhum tipo de trabalho público.

FIM

Obrigado

**Dão Real Pereira dos Santos
Auditor-Fiscal da Receita Federal do Brasil
Alfândega da Receita Federal do Brasil em Porto Alegre**