



Local: AMMVI - Rua Alberto Stein, 466 - Velha

*Cidadania: participação para além do voto*

# CECOP – CONSELHO ESTADUAL DE COMBATE À PIRATARIA DE SANTA CATARINA





## O que é o CECOP:

O Conselho Estadual de Combate à Pirataria (CECOP) é vinculado à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDS). Sua finalidade é promover e coordenar as ações de enfrentamento à pirataria e a sonegação fiscal dela decorrente, além de demais delitos contra a propriedade intelectual.

(LC N° 464/2009 e DEC. N° 3.458/2010)





# MISSÃO:

Promover e Coordenar políticas públicas e privadas, de caráter educacional e institucional, voltadas à prevenção e a repressão das violações da Propriedade Intelectual.





# VISÃO:

Reduzir o Comércio Ilegal a números insignificantes no Estado de Santa Catarina.





# FORNECEDOR E CONSUMIDOR

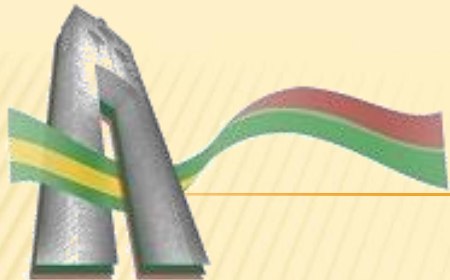
## COMÉRCIO ELETRÔNICO

### X

## CONSUMO CONSCIENTE

E-commerce e o Marketplace





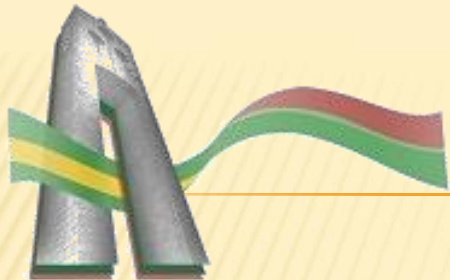
# O QUE É E-COMMERCE?

E-commerce é a abreviação em inglês de *eletronic commerce*, que significa "**comércio eletrônico**" em português.

O e-commerce é um modelo de comércio que utiliza como base plataformas eletrônicas, como computadores, smartphones, tablets e etc. Basicamente, trata-se de todo tipo de comercialização de bens comerciais através de dispositivos eletrônicos.

× Fonte: <https://www.significados.com.br/e-commerce/>





## QUAIS AS MODALIDADES?

Tradicionalmente nós temos no Brasil três tipos de categorias de ecommerce.

- **B2C (Business to Consumer)** mais popular,
- **B2B (Business to Business)**, e
- **C2C (Consumer to Consumer)**.





# MODALIDADES

**B2C (Business to Consumer):** Essa é o e-commerce tradicional onde fabricantes, revendedores e/ou varejistas criam suas lojas virtuais para vender para consumidores finais. Esse é o varejo tradicional.

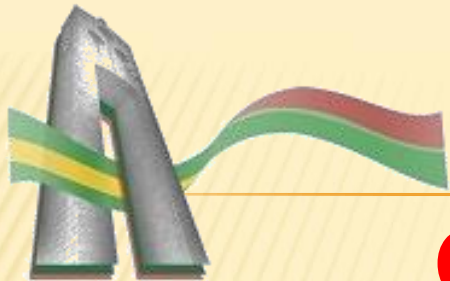
**B2B (Business to Business):** Não tão massificado ainda no Brasil, são lojas virtuais criadas por Fabricantes ou Distribuidores com objetivo de vender exclusivamente para empresas, em geral revendedores menores que irão vender o produto para o consumidor final no varejo. Basicamente esse é E-commerce de Atacado.

**C2C (Consumer to Consumer):** Aqui são enquadrados sites onde qualquer pessoa pode cadastrar um produto e vender para outra pessoa. O exemplo mais comum é o **Mercado Livre** mas também podemos enquadrar sites de classificados como **OLX** e **Bom Negócio**.

Fonte: <https://ecommercenapratica.com/o-que-e-ecommerce/>



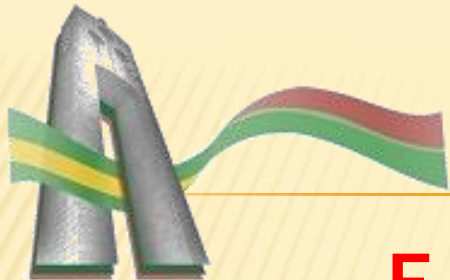




# O QUE É MARKETPLACE?

Marketplace é um portal de e-commerce colaborativo. Trata-se de um shopping virtual com dois níveis de acesso, um para consumidores e outra para lojistas.

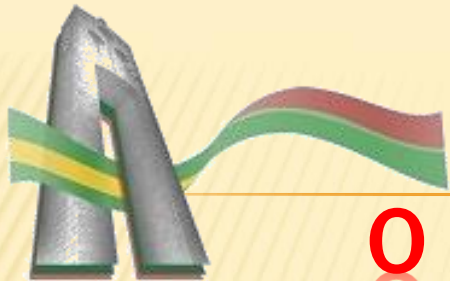




## E O QUE ESTÁ ACONTECENDO?

Sites famosos sendo utilizados para vendas de produtos que não atendam a legislação em vigor, especialmente a Lei 8.078/90 (CDC), INMETRO, ANVISA, além das Leis da Propriedade Intelectual - Propriedade Industrial Lei 9.279/96, e -Direito Autoral Lei 9.610/98 etc...

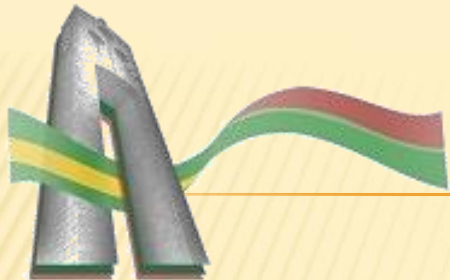




# O QUE O GOVERNO ESTÁ FAZENDO?

O Ministério da Justiça, por meio do Conselho Nacional de Combate à Pirataria (CNCP), reuniu pela primeira vez em Brasília, no dia 24/04/2018, com representantes das principais plataformas de comércio eletrônico do País e os detentores de grandes marcas, que são as maiores vítimas do comércio ilegal pela internet.

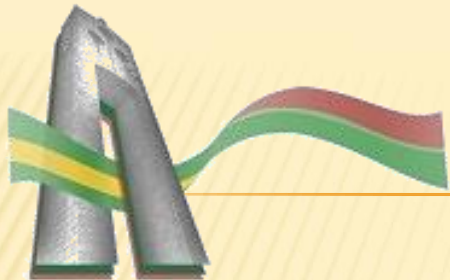




## QUEM PARTICIPOU?

Participaram do encontro representantes das principais plataformas digitais, como Mercado Livre, B2W (Americanas, Shoptime, Submarino, Sou Barato), Amazon, Magazine Luíza e associação representativa do setor, além de representantes da indústria do fumo, do audiovisual, do comércio esportivo, de produtos farmacêuticos, de software, de vídeo e games, e das confederações de indústria e comércio





## QUEM PARTICIPOU?

Da parte do Governo, participaram os Representantes da: da ANATEL, da Receita Federal, do Conselho Estadual de Combate à Pirataria de Santa Catarina e da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça (Senacon/MJ).

Fonte: <http://justica.gov.br/news/plataformas-de-comercio-eletronico-e-grandes-marcas-unidas-no-combate-a-pirataria/view>





# UM MUNDO SÓ

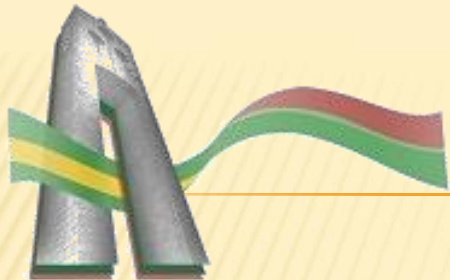
INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

**ETCO**



**Físico + Digital  
(Mundo Real)**





# AGRADECIMENTOS

**JAIR ANTONIO SCHMITT**

Presidente

**FABIANA JOSEMEIRE DE L. SOUZA**

Secretária Geral

**DIEGO FABRICIO DAMIANI**

Secretário Executivo

***Conselho Estadual de Combate à Pirataria - CECOP***

Telefones (48) 3665-2251 – 99172-2413

Site: [www.sds.sc.gov.br/cecop](http://www.sds.sc.gov.br/cecop)

E-mail: [jaircecop@sds.sc.gov.br](mailto:jaircecop@sds.sc.gov.br)

[diegocecop@sds.sc.gov.br](mailto:diegocecop@sds.sc.gov.br)

