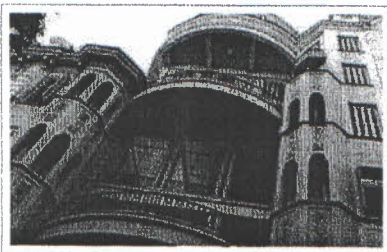


Aberta a nova Pesquisa Anual de Museus, que pode ser respondida até 12 de dezembro

Segunda, 06 de outubro de 2014.



A nova Pesquisa Anual de Museus teve início na sexta-feira, 3 de outubro, e está aberta à participação de todos os museus brasileiros. O Cadastro Nacional de Museus (CNM) busca um diagnóstico detalhado do setor sobre temas diversos como acessibilidade, acervo museológico, gestão de pessoas, orçamento, entre outros aspectos.

Os museus podem responder a pesquisa até o dia 12 de dezembro. Esta é a primeira vez que o CNM utiliza esta nova plataforma de dados, parte de uma estratégia que tem como objetivo aumentar o espectro e consistência das informações levantadas.

Criado em 2006, o CNM é um dos instrumentos da Política Nacional de Museus, gerenciado pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Formado por uma série de pesquisas periódicas, tem como objetivo o

aprofundamento do conhecimento sobre o campo museal, por meio da coleta, registro e disseminação de informações das instituições museológicas.

Mapeamento

A reformulação da plataforma de pesquisa do Cadastro Nacional de Museus também vem ao encontro do Registro dos Museus Ibero-Americanos (RMI) Coordenado pelo Programa Ibermuseum e em fase de implantação, o projeto prevê o mapeamento dos museus da América Latina e da Península Ibérica. A nova plataforma, que irá possibilitar o cruzamento de dados dos mais de oito mil museus da região, terá no CNM a porta de entrada para o Brasil.

Em oito anos de operação, o CNM mapeou mais de 3,4 mil instituições museológicas em todo o Brasil. Os dados têm sido utilizados para o aprimoramento de políticas públicas voltadas para o setor museal, sobretudo após a estruturação de duas publicações: *Guia dos Museus Brasileiros* e *Museus em Números*.

Acesse aqui (<http://enquetes.museus.gov.br/index.php?sid=82971&lang=pt-BR>) a nova pesquisa do cadastro nacional de museus

Publicação Subsídios para a criação de museus municipais deve auxiliar prefeituras

Segunda, 29 de setembro de 2014.



A publicação técnica *Subsídios para a criação de museus municipais* foi lançada pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). O material traz um conjunto simplificado de conceitos, reflexões e sugestões, que poderão ser utilizados como ferramenta básica para os projetos de criação de museus.

A Confederação Nacional de Municípios (CNM) recomenda o material. Segundo a entidade, ele fornece pistas e sinaliza certos caminhos que precisarão ser trilhados pelas equipes responsáveis pela implantação e gestão de museus municipais.

A publicação é um instrumento de disseminação e divulgação de informações sobre novos processos museais em instituições municipais públicas, privadas ou mistas.

Acesse a publicação **aqui** (<http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/02/subsidio.pdf>)