

# *CAPACITAÇÃO PARA O MERCADO CULTURAL*



## Índice

Apresentação .....	03
Oficinas .....	04
Palestra/Coordenação .....	05
Ministrantes .....	06
Palestrante Convidado .....	07
Público alvo/ Carga horária/ Local .....	08
Programação .....	09
Informações Complementares .....	11
Investimento/Contatos .....	12



## Apresentação

Visando sintonizar cada vez mais seus serviços às demandas do mercado de capacitação profissional, a SOGEPLAN lança o curso de **Capacitação para o Mercado Cultural**, inédito em Santa Catarina, seguindo o conceito de cursos de imersão de curta duração. Com foco especializado, multidisciplinar e multididático, o curso é capaz de oferecer pronta resposta às lacunas de atualização, reciclagem de habilidades, e atitudes dos profissionais que já atuam no mercado. É um treinamento intensivo para aqueles que desejam conhecer e aprimorar seus instrumentos profissionais de atuação no mercado cultural.

Serão cinco dias de atividades, distribuídas entre apresentações de cases culturais, apresentações de grupos culturais, passeio cultural nas trilhas culturais do Ribeirão da Ilha, palestra, oficinas, além da elaboração de um projeto integrador para dar ao aluno um conhecimento holístico, cognitivo e sistêmico, portanto mais completo no que se refere à cultura. Tudo isso dentro de um ambiente confortável e imergido na natureza cultural, que é a Pousada e Restaurante do Museu, que também abarca o museu de cultura açoriana, que conta um pouco da história da colonização dos açorianos na Ilha de Florianópolis.



## Oficinas

### **Plano de Negócios para Empreendedores Culturais**

1. Ferramentas para a estruturação de um empreendimento;
2. Orientação para a elaboração de um Plano de Negócio.
3. Cases

### **Gestão da Produção Cultural**

1. Processos de produção e gestão de grupos artísticos
2. Planejamento de espetáculos
3. Marketing cultural

### **Técnicas de Modelagem de Projetos**

1. Definição de projeto
2. Análise de contexto
3. Construção da Matriz de Estrutura Lógica
4. Protocolo mínimo de um projeto (documento)

### **Direitos Autorais**

1. Direitos autorais: alcance e limites da lei atual
2. Direito autoral no ambiente digital
3. O projeto de reforma da lei brasileira

### **Captação de Recursos**

1. Noções gerais de captação de recursos;
2. Leis de incentivos no Brasil;
3. Fontes de recursos privadas: patrocínio direto e incentivado;
4. Fontes de recursos internacionais;
5. Estratégias de captação de recursos;



## **Gerenciamento Financeiro e Prestação de Contas**

1. Regras e normas para a utilização de recursos públicos
2. Plano de aplicação do projeto: guia para a gestão financeira
3. Gestão financeira do projeto: orçar, comprar, pagar, registrar
4. Prestação de contas: organização dos documentos e elaboração de relatórios.
5. Exercício prático

## **Palestra**

Tema: Estratégias de Marketing Digital Para a Cultura

## **Coordenação**

**Eugenio Pascele Lacerda:** Com graduação em Ciências Sociais, Doutor em Antropologia Social pela UFSC. Analista em Gestão Cultural da Fundação Catarinense de Cultura e professor do Centro Universitário Barriga Verde. Atua na área de antropologia, com ênfase em pesquisa e ensino e na gestão de políticas públicas programas e projetos culturais.

**Maria da Glória Weissheimer:** Mestre em Artes Visuais (UDESC - 2007), especialista em Arte-educação (UNOESC - 1996), bacharel em Música (UFSM - 1987); com experiência na docência de educação musical, artes visuais, ensino da arte e regência coral na Unochapecó (1996-2008), onde também realizou projetos sócio educativos em arte com crianças e jovens. Desenvolveu ações como analista técnica em cultura na Fundação Catarinense de Cultura (2009). Atua na gestão de projetos culturais prestando consultoria a ONGs e Associações Culturais.



## Ministrantes

**Jefferson Velasco:** Analista de Negócios do CIASC – Centro de Automação e Informática do Estado de Santa Catarina. Experiência em projetos de TI, ligados à área cultural; avaliação de projetos empresariais e planos de negócio; planejamento e execução de tarefas de gerenciamento e priorização de requisitos em projetos diversos. Atualmente desenvolve a engenharia de requisitos do projeto SEIIC – Sistema Estadual de Informações e Indicadores Culturais.

**João Geraldo Cardoso Campos:** Mestre em Administração – Gestão Estratégica pela UNISUL, Especialista em Gestão de Eventos Culturais pela Scuola Internazionale di Ravello na Itália, Bacharel em Educação Física e Esportes pela UDESC. Atualmente é Coordenador de Eventos da UNISUL da Grande Florianópolis, Sócio-consultor do Studio Sapienza e docente dos Cursos de Graduação em Educação Física e Esportes, Turismo da UNISUL e nos Cursos de Pós-graduação em Administração, Moda, Turismo e Eventos da UNISUL e da IEDUCORP/FURB.

**Maria da Glória Weissheimer:** Mestre em Artes Visuais (UDESC - 2007), especialista em Arte-educação (UNOESC - 1996), bacharel em Música (UFSC - 1987); com experiência na docência de educação musical, artes visuais, ensino da arte e regência coral na Unochapecó (1996-2008), onde também realizou projetos sócio educativos em arte com crianças e jovens. Desenvolveu ações como analista técnica em cultura na Fundação Catarinense de Cultura (2009). Atua na gestão de projetos culturais prestando consultoria a ONGs e Associações Culturais.

**Marcos Wachowicz:** Professor de Direito nos cursos de Graduação/CCJ e Pós-graduação/CPGD da UFSC. Doutor em Direito pela UFPR. É Coordenador-lider do Grupo de Estudos de Direito Autoral e Informação - GEDAI vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Direito CPGD/UFSC/CNPq. É membro da Associação Portuguesa de Direito Intelectual - APDI e associado do Instituto Brasileiro de Propriedade Intelectual - IBPI, bem como da Sociedade Brasileira para o Progresso da





Ciência-PR. É avaliador ad hoc do Ministério da Educação (INEP-BASIS) dos Cursos de Direito. Atua na área de Direito da Propriedade Intelectual, principalmente nos seguintes temas: direito da informática, propriedade intelectual, direito autoral, direito da Tecnologia da Informação e de software. Autor das obras: Propriedade Intelectual do Software e Revolução da Tecnologia da Informação. Possui diversos artigos científicos publicados no Brasil e no exterior.

**Larisa Hemkemeier:** Especialista em gerenciamento de projetos e captação de recursos, atuou na coordenação de ações de projetos de negócios e de captação de recursos em Fundações. É Coordenadora de Desenvolvimento de Projetos Institucionais da Fundação Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL, onde coordena as ações de projetos de negócios e de captação de recursos. É palestrante, Professora e Consultora de Projetos e Captação de Recursos; membro da ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos e sócia da empresa PFAD.

**Clarissa Iser:** Bacharel em Administração de Empresas pela ESAG/UDESC e em Turismo e Hotelaria pela UNIVALI, e Mestre em Administração Pública pela ESAG/UDESC. É especialista em elaboração e encaminhamento de projetos a fontes de recursos públicas e privadas, e parecerista da Lei Rouanet, pelo Ministério da Cultura. Dentre seus clientes estão entidades sem fins lucrativos, pessoas físicas proponentes de projetos (atletas, artistas plásticos, fotógrafos, escritores) e entidades do governo de Santa Catarina e de outros Estados brasileiros. É diretora criativa da empresa de consultoria e projetos, PROJETA Planejamento e Marketing Ltda.

### **Palestrante Convidado**

**Daniel Signorelli:** Formação em Comunicação Social (Jornalismo) pela UNISUL. Com diversos cursos de formação em planejamento de marketing digital, comunicação empresarial e web, e vasta experiência em comunicação digital e Internet, onde atua desde 2004. Criador do projeto Drops de Marketing, que tem por objetivo informar e trocar experiências na área de marketing digital no Brasil é



também assessor de imprensa da Federação Nacional dos Aposentados e Pensionistas da Caixa Econômica Federal – FENACEF, analista em marketing digital para diversas empresas como: BR6, Designed By e Acacef.

### **Público Alvo**

Produtores culturais, artistas, gestores públicos, empreendedores, executivos, técnicos, educadores, pesquisadores, estudantes, profissionais e pequenas empresas ou organizações que atuam no mercado de produtos e serviços criativos.

### **Carga Horária**

40 horas

### **Data**

De 21 a 25 de maio/2012

### **Local**

#### **Pousada e Restaurante do Museu**

Rod. Baldicero Filomeno, 10100 – Ribeirão da Ilha  
Florianópolis – SC

Conheça a pousada: [www.pousadadomuseu.com.br](http://www.pousadadomuseu.com.br)





## Programação

### 21 maio

9h – Translado dos alunos: Centro de Florianópolis/Pousada no Ribeirão da Ilha  
10h - Café de boas-vindas  
10:30h - Apresentação do Curso (integração) + Apresentação Projeto Integrador  
11:30h - Formação de Grupos + Check-in para os apartamentos  
13h – Almoço  
14h - Oficina de Plano de Negócios  
16:15h - Coffee break  
20h – Descanso  
20:30 – Jantar

### 22 maio

7h – Café da manhã  
8h – Oficina de Gestão da Produção Cultural  
10:30h - Coffee break  
12:30h – Almoço  
13:30h - Case + Apresentação Cultural  
14h - Oficina de Gestão da Produção Cultural  
16h - Coffee break  
16:20h – Oficina de Técnicas de Modelagem de Projetos  
18:30h – Projeto Integrador  
20h – Descanso  
20:30 – Jantar

### 23 maio

7h – Café da manhã  
8h – Oficina de Técnicas de Modelagem de Projetos  
10:15h - Coffee break  
10:30h - Aula de Direitos Autorais



11:45h – Almoço  
12:30h – Case + passeio cultural pelas “Trilhas do Ribeirão”  
14:30h - Aula de Direitos Autorais  
16:30h - Coffee break  
18h – Exercícios + Projeto Integrador  
19:30h - Descanso  
20:30 – Jantar

### **24 maio**

7h – Café da manhã  
8h – Oficina de Captação de Recursos  
10:30h - Coffee break  
12:30h - Almoço  
13:30h – Case + Apresentação Cultural  
14h - Oficina de Captação de Recursos  
16h - Coffee break  
16:20- Projeto Integrador  
17h – Oficina de Prestação de Contas  
19:30h - Descanso  
20:30 – Jantar

### **25 maio**

7h – Café da Manhã  
8h – Oficina Prestação de Contas  
10:30h - Coffee break  
10:45h – Palestra: “Marketing Digital Como Estratégia de Captação de Recursos”  
12:15h - Almoço  
13:15h – Projeto Integrador  
14h - Apresentação Projeto Integrador dos Grupos  
15:30h - Coffee break  
16h - Entrega Certificados + Encerramento  
17:15h – Translado para o Centro de Fpolis



## **Informações Complementares**

### **O valor da inscrição inclui:**

- Livro didático
- Material de apoio didático
- 40 horas de atividades pedagógicas
- Hospedagem em quartos duplos e triplos
- 3 refeições diárias (café da manhã, almoço e jantar)
- 2 coffee-breaks diários (manhã e tarde)
- Translado de ida e volta do Centro de Florianópolis para a Pousada
- Internet livre - Wi-Fi

### **Acomodações:**

- As acomodações serão em quartos duplos ou triplos, distribuídas entre alunos que se inscreveram juntos ou alunos do mesmo sexo que se inscreveram sozinhos.
- Para as acomodações individuais, haverá acréscimo de 40% sobre o valor cobrado no período vigente da inscrição.

### **Não está incluído no valor da inscrição:**

- Bebidas alcoólicas
- Telefonemas
- Lavanderia e outras despesas pessoais

**Obs.: Bebidas alcoólicas somente serão permitidas após o termino das atividades diárias**

### **Pagamento:**

- Pagamentos a vista serão efetuados através de depósito bancário
- Pagamentos parcelados serão feitos através de boleto bancário, tendo a liberação da 1ª parcela com data de vencimento de até dois dias úteis, depois de acertada a



inscrição.

- Em caso de cancelamento da inscrição, com até 72 horas de antecedência, será ressarcido ao inscrito 70% do valor pago, ficando os 30% restante para suprir despesas operacionais e de manutenção.

### **Investimento**

#### **Até o dia 30 de abril:**

A vista = R\$ 1.280,00

2 parcelas de R\$ 680,00

#### **Até o dia 10 de maio:**

A vista = R\$ 1.360,00

2 parcelas de R\$ 720,00

**Obs.:** Após a data de 10 de maio o pagamento somente será a vista, com o valor referente ao período vigente da inscrição.

### **Informações e Inscrições**

**SOGEPPLAN – Planejamento e Gestão Social**

**Fones: (48) 3334-1535, das 14 às 19 horas, ou (48) 8423-9346**

**E-mail: [cursos@sogepplan.com.br](mailto:cursos@sogepplan.com.br)**

**Visite nosso site**

**[www.sogepplan.com.br](http://www.sogepplan.com.br)**

